



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС  
ЛИДЕРОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ  
ДЕТСКИХ И МОЛОДЕЖНЫХ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ  
«ЛИДЕР XXI ВЕКА»

**Методические материалы по подготовке и  
проведению мероприятий для обучающихся  
образовательных организаций по теме  
«Социальное проектирование»**



## Сценарий занятия на тему «Социальное проектирование»

**Цель:** обучение основам проектной деятельности.

**Задачи:**

- освоение алгоритма написания социального проекта, его дальнейшего осуществления;
- закрепление навыков командной работы;
- формирование навыков решения социально значимых проблем.

**Возрастная категория:** 14-18 лет

**Форма проведения:** дискуссия, деловая игра

**Методы работы:** групповая работа над разработкой проекта

**Время проведения:** 60 мин

**План:**

- Вступление
- Мозговой штурм
- Теоретический материал
- Практические упражнения
- Теоретический материал
- Деловая игра
- Обсуждение и завершение

### Ход занятия

Тема	Содержание	Время
Вступление	<p>Что такое социальное проектирование? Социальное проектирование – это один из способов выражения идей по вопросу изменения мира, среды вокруг с помощью постановки конкретных задач, целей, действий. Также оно описывает ресурсы, которые необходимо привлечь для реализации планов, и указывает сроки для их воплощения. Сегодня мы попробуем усвоить техники создания социального проекта.</p> <p>С чего начать? Конечно же, с идеи! Идея социального проекта – это отправная точка. С той идеей, которую вы придумаете на этом этапе, вам придется работать достаточно длительный срок.</p> <p>Метод «мозгового штурма».</p> <p>Техника проведения «мозгового штурма» заключается в реализации следующих шагов:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. формирование группы различных людей;</li><li>2. постановка конкретной задачи для обсуждения;</li><li>3. участники могут выдвигать любые, даже самые нереальные идеи, критика идей и участников не допускается;</li><li>4. все идеи записываются;</li><li>5. после перерыва начинается сужение совокупности придуманных мыслей, их структурирования;</li><li>6. формируется две-три рабочих идеи социального проекта.</li></ol>	5 мин

<b>Мозговой штурм</b>	<p><i>Разделить участников на две группы. Одна группа: «Генераторы идей», другая группа: «Проницательные аналитики» или «Эксперты».</i></p> <p><i>Необходимо рассказать об обязанностях обеих групп.</i></p> <p><i>Подчеркнуть, что высказывать можно любые идеи, самые дикие и фантастичные, никто смеяться не будет. Каждый должен высказать хотя бы одну идею, чем больше, тем лучше.</i></p> <p><i>Далее обеим группам ставится задача:</i></p> <p><i>«Генераторы» высказывают свои решения, а «аналитики» внимательно слушают, запоминают или записывают все идеи, но молчат!</i></p> <p><i>Все идеи записываются.</i></p> <p><i>Когда идеи иссякнут, надо дать слово «аналитикам». Пусть они дружелюбно оценят каждое решение и выберут несколько лучших, а также предложат свои решения.</i></p> <p><i>Обязательно предоставьте возможность каждому участнику защитить свое решение, найти ему оптимальную область или условия применения.</i></p> <p><i>В случае большего количества участников, можно разделить на 4 группы. 2 группы «генераторов» и 2 группы «аналитиков» (в этом случае можно дать командам 2 разные задачи)</i></p> <p><i>Задачи для участников:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>1. Придумайте дом будущего. (Сформулируйте функции дома, улучшите их, измените на обратные, сформулируйте потребности человека, пусть дом их удовлетворяет).</i></li> <li><i>2. Как создать рекламу, которую точно заметят?</i></li> <li><i>3. Как обеспечить 100%-ную посещаемость школы?</i></li> </ol>	<b>15 мин</b>
<b>Теоретический материал</b>	<p><b>ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этап анализа социальной среды, постановка проблемы. На данном этапе проводится мониторинг социальной среды, выявляется проблемное поле, мнения экспертного сообщества относительно проектной идеи, идет сбор статистической информации.</li> <li>2. «Паспортизация» социального проекта. В рамках этапа идет подготовка предложений и т.д., разрабатывается схема управления проектом, постановка целей, задач, определяется целевая аудитория.</li> <li>3. Разработка социального проекта. Написание социального проекта по одной из предложенных схем.</li> <li>4. Корректировка социального проекта. Практика показывает: даже самый идеальный социальный проект нуждается в постоянной корректировке - исправление плана-графика, внесение изменений под влиянием финансовых ресурсов и т.д. Стоит заметить, что обо всех изменениях в проекте должны быть заранее проинформированы все организаторы и заинтересованные стороны.</li> <li>5. Коллективная рефлексия. В ходе этого этапа проходит «разбор полетов»: обсуждение и анализ ошибок, затруднений, перспектив реализации социального проекта.</li> </ol>	<b>10 мин</b>
<b>Практические упражнения</b>	<b>СБОР МАТЕРИАЛОВ ПО ПРОБЛЕМАТИКЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТА</b>	<b>10 мин</b>

	<p>Какой же следующий шаг? Давайте попробуем найти информацию по задачам, которые вы только что решали.</p> <p>Можно использовать данные СМИ и сети Интернет. Для анализа социальной проблемы подходят любые виды СМИ: ТВ, радио, печать, крупные Интернет-сайты. Материалы служб опросов общественного мнения, данные статистики. Данные архивов, исторические документы. Часто, особенно при написании социальных проектов в сфере культурной деятельности, реконструкции памятников культурного наследия, патриотического воспитания граждан и пр., приходится обращаться и к историческим документам.</p> <p>Наблюдения.</p> <p><i>Участники ищут информацию с помощью интернета или других источников. Записывают ее на бумаге, стикерах или доске.</i></p>	
<p><b>Теоретический материал</b></p>	<p>Следующим этапом является постановка цели проекта. На этом этапе дальнейшие шаги в реализации в значительной степени корректируются.</p> <p>Цель социального проекта – это стратегическая «конечная точка», которая должна быть достигнута благодаря реализации данного социального проекта.</p> <p>Для оценки цели социального проекта удобно использовать специальный SMART-тест (аббревиатура, образованная от слов: S (specific) – конкретность, M (measurable) - измеримость, A (achievable) - достижимость, R (rewarding) - выгодность, T (time bound) – временные рамки.</p> <p>S      Конкретность</p> <p>M      Измеримость</p> <p>A      Достижимость</p> <p>R      Выгодность</p> <p>T      Временные рамки</p> <p>Вопросы для самоконтроля при формировании целей социального проекта:</p> <p><b>S</b>      Достаточно ли четко сформулированы цели, задачи, механизм реализации социального проекта? Понятен ли текст и его логическая (конкретность) структура?</p> <p><b>M</b>      В каких единицах измерения будет происходить аудит социального проекта? Каким образом будет происходить процедура (измеримость) оценки социального проекта? Кто будет заниматься оценкой социального проекта (сами организаторы)?</p> <p><b>A</b>      Соответствуют ли поставленные цели возможностям организации? Приемлемы ли выдвинутые условия реализации социального проекта возможностям вашего инвестора/грантодателя?</p> <p><b>R</b>      В чем заключается выгода целевой аудитории? Что бы было, если ваш проект не был реализован? В чем</p>	<p><b>10 мин</b></p>

	<p>заключается выгода инвесторов/грантодателей? Ваша личная мотивация?</p> <p><b>Т</b> Достаточны ли временные рамки для реализации социального проекта? Имеется ли в наличии «запас времени» в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств? Не получился ли социальный проект «растянутым» во временных рамках? Кто будет заниматься контролем за соблюдением и корректировкой плана- графика проекта?</p> <p><i>Сможем ли мы сформулировать цель проекта исходя из наших задач и собранной информации?</i></p> <p><i>Участники формулируют цель согласно критериям SMART.</i></p> <p><i>Педагог корректирует при необходимости.</i></p>	
<b>Деловая игра</b>	<p>Следующим этапом является составление информационной карты. Информационная карта проекта – это важная составляющая успеха в социальном проектировании. Как продолжение занятия, возможно проведение деловой игры «Проектный робот» (Приложение № 1)</p>	<p><b>Доп.</b></p> <p><b>110 мин</b></p>
<b>Обсуждение и завершение</b>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p><i>Что вы узнали нового?</i></p> <p><i>Что бы вы хотели узнать еще?</i></p> <p><i>Удалось ли вам справиться с заданием?</i></p> <p><i>Что способствовало этому?</i></p> <p><i>Что мешало при выполнении задания?</i></p> <p><i>Как можно было выполнить это задание по-другому?</i></p>	<p><b>10 мин</b></p>

Учебно-методическое пособие «Социальный всеобуч».

Авторы: Гынгазов Р.П., Ковалев А.В.

## **«Проектный робот»**

Технология «Проектный робот» разработана для быстрого создания социальных проектов в формате деловой игры.

В «Проектном работе» одновременно может участвовать произвольное количество команд. Рекомендуемый состав команды – до 10 человек.

Для проведения «Проектного работа» необходима команда из специалистов, обладающих успешным опытом проектной деятельности. Специалисты обеспечивают ведение игры, сопровождение участников и работу секретариата. Рекомендуемая для очных игр численность команды – 1 специалист на 25 участников.

Оценку действий участников осуществляют эксперты по профилю игры. Рекомендуемое число экспертов для очных игр – 1 эксперт на 5 проектов.

Для проведения очных игр требуется помещение с необходимым для всех участников количеством рабочих мест, выставочные вертикальные поверхности из расчета не менее 1 кв.м. на каждый проект, столы для секретариата и звукоусиление. Участники обеспечиваются бланками игры (2 комплекта \* по 10 листов формата А4 \* на каждый проект) и набором канцтоваров.

### **Ход игры**

Участники в ходе игры должны разработать и представить проект по заданной теме, продемонстрировав при этом практический опыт и управленческие навыки. Допускается помощь специалистов и экспертов. За выполнение отдельных заданий участникам начисляются поощрительные баллы.

Примерная продолжительность игры – 2–3 часа.

### **1-й этап. Установочный общий сбор**

Объявление целей и регламента игры. Знакомство со специалистами и экспертами.

### **2-й этап. Разработка и оформление проекта**

Последовательная разработка проектов на основе заполнения типовых форм. Оформление стендов с презентацией проектов.

Все участники одновременно получают лист формата А4 с проектным заданием № 1. Выполнив задание и заполнив первый лист, игроки вывешивают один его экземпляр на свой стенд, второй сдают в секретариат, после чего получают лист с заданием № 2. Последовательно выполняя задания и оформляя соответствующие листы, участники не только разрабатывают свой проект, но и оформляют его выставку.

Выполнение каждого задания по ходу игры оценивается в баллах. При этом учитывается, как степень проработки проекта, так и качество оформления листа с заданием.

Время на выполнение каждого задания регламентируется. Если участники выполняют задание раньше установленного времени, они получают следующее задание, но поощрительных баллов не получают. В случае превышения контрольного времени участники штрафуются на 1 балл за каждую минуту превышения.

По истечении времени проектные задания не выдаются!

Продолжительность – 60 минут.

### **3-й этап. Консультации**

Обратная связь от экспертов. Внесение изменений в проекты. Продолжение оформления выставки.

Продолжительность – 20 минут.

### **4-й этап. Выставка**

Выставка проектов или их презентация. Продолжительность – 45–60 минут.

### **5-й этап. Осмысление результатов игры**

Обсуждение содержательных итогов игры. Мнение участников и экспертов.

Продолжительность – 20 минут.

### **6-й этап. Эмоциональный финал**

Объявление результатов игры.

Продолжительность – 10 минут.

# Задание №1. Титульный лист проекта

Контрольное время: 10 минут

Название проекта:

Место реализации:

Сроки реализации:

Руководитель проекта (контакты):

Команда проекта (контакты):

Партнерские организации (контакты):

Время начала работы:	Время окончания работы:
Общее время:	Штрафные баллы:
Баллы за содержание (до 2):	Баллы за оформление (до 3):
Эксперты:	Итого:

## Задание №2. Целеполагание

Контрольное время: 10 минут

Проект:

**Актуальность проекта** (опишите проблему, решение которой вы планируете в ходе проекта, укажите численность, географию и возраст целевой группы):

**Цель проекта** (укажите одну, конкретную, локальную, измеримую и достижимую цель, направленную на решение указанной выше социальной проблемы):

Время начала работы:	Время окончания работы:
Общее время:	Штрафные баллы:
Баллы за содержание (до 4):	Баллы за оформление (до 2):
Эксперты:	Итого:

## Задание №3. Технология и задачи

Контрольное время: 10 минут

Проект:

**Технология проекта** (назовите не менее трех возможных способов достижения цели, определите технологию проекта и обоснуйте выбор):

**Задачи проекта** (опишите без указания сроков алгоритм достижения цели в соответствии с выбранной технологией):

Время начала работы:	Время окончания работы:
Общее время:	Штрафные баллы:
Баллы за содержание (до 4):	Баллы за оформление (до 2):
Эксперты:	Итого:

## Задание №4-а. Логотип проекта

Контрольное время: 5 минут

Проект:

Нарисуйте эскиз логотипа (узнаваемого графического образа), ассоциативно связанного с деятельностью по проекту:

Время начала работы:	Время окончания работы:
Общее время:	Штрафные баллы:
Баллы за содержание (до 2):	Баллы за оформление (до 4):
Эксперты:	Итого:





## Задание №6. Бюджет проекта

Контрольное время: 10 минут

Проект: \_\_\_\_\_

### Смета расходов

№	статья расходов	количество	стоимость	сумма
1	Заработная плата специалистов			
	-			
	-			
	- добровольческий труд			
2	Оборудование и материалы			
3	Транспортные расходы			
4	Расходы на Интернет и связь			
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
ИТОГО:				

### Смета доходов

№	источник доходов (инвесторы)	сумма
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
ИТОГО:		

Время начала работы:	Время окончания работы:
Общее время:	Штрафные баллы:
Баллы за содержание (до 3):	Баллы за оформление (до 3):
Эксперты:	Итого:

## Задание №7. Социальное партнерство

Контрольное время: 10 минут

Проект:

Обязательства ваши	Обязательства вашего партнера

Время начала работы:	Время окончания работы:
Общее время:	Штрафные баллы:
Баллы за содержание (до 2):	Баллы за оформление (до 3):
Эксперты:	Итого:

## Задание №8-а. Сайт проекта

Контрольное время: 10 минут

Проект:

Нарисуйте эскиз **главной страницы** сайта проекта:

**Карта сайта** (составьте список основных сервисов сайта):

Время начала работы:	Время окончания работы:
Общее время:	Штрафные баллы:
Баллы за содержание (до 3):	Баллы за оформление (до 3):
Эксперты:	Итого:

## Задание №8-б. Пресс-релиз проекта

Контрольное время: 10 минут

Проект:

Составьте информацию о проекте для средств массовой информации:

Время начала работы:	Время окончания работы:
Общее время:	Штрафные баллы:
Баллы за содержание (до 3):	Баллы за оформление (до 2):
Эксперты:	Итого:



## Задание №9-б. План антикризисных мероприятий

Контрольное время: 10 минут

Проект:

Перечислите наиболее вероятные кризисы	Определите антикризисные стратегии

Время начала работы:

Время окончания работы:

Общее время:

Штрафные баллы:

Баллы за содержание (до 3):

Баллы за оформление (до 2):

Эксперты:

Итого:

## Задание №10. Перспективы развития проекта

Контрольное время: 5 минут

Проект:

Опишите возможные направления развития проекта в случае его успешной реализации:

Время начала работы:	Время окончания работы:
Общее время:	Штрафные баллы:
Баллы за содержание (до 3):	Баллы за оформление (до 2):
Эксперты:	Итого: